

Google ストリートビュー

 認定プログラム



トータルサポート株式会社

山形市吉原二丁目13番10号
023-674-8926





ストリートビューは基本的にカメラを自動で回転させ、移動しながら撮影しています。
2007年のスタートより今日まで、世界各国の公道から世界遺産まで様々な場所を撮影してきました。

○ = カメラ



ストリートビュー撮影車



ストリートビュートレッカー



ストリートビュートライク



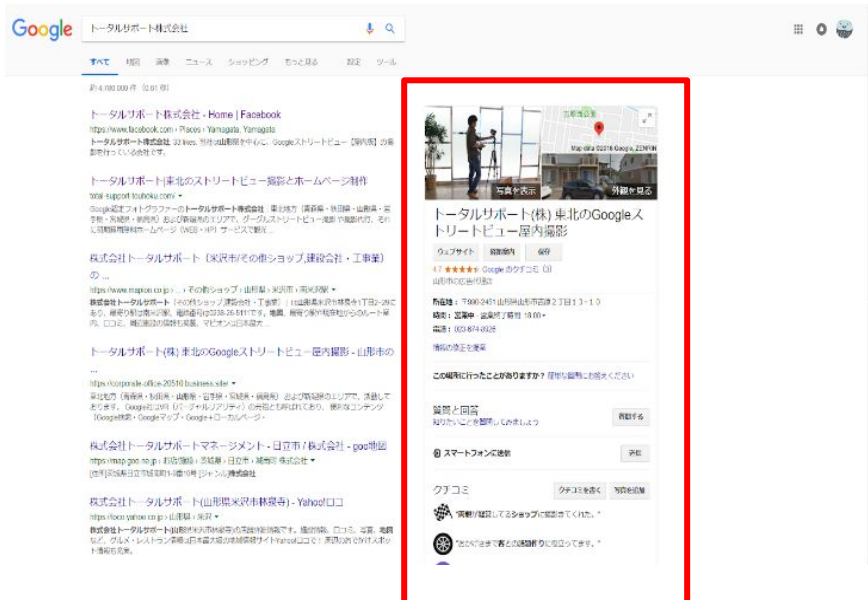
Google で検索または URL を入力



検索について

一般的に「ネットで調べる」と言いますが、**Google社**やYahoo社の検索サービスを利用しており、かつ、ゼンリン社などが集約した膨大なデータ(住所・名称・電話番号・地図等)を活用し、近年、**便利な暮らし**ができるようになりました。

そしてGoogle社は、一般公開されている情報を元に、**ローカルページ**の機能も提供しています。



Google+ローカルページとは 《簡易版ホームページ同等》

- 【住所】 地図と**Googleストリートビュー(公道撮影)**が、閲覧できます。
- 【電話番号】 ユーザーが**タップ**をすれば、そのまま電話が掛けられます。
- 【経路案内】 移動手段ごとに、ユーザーの**現在地からのナビゲーション**を開始します。
- 【営業時間】 曜日ごとの**営業状況**が、表示されています。
- 【写真】 外観やメニューなど、**自由に投稿**できます。
- 【レビュー】 感想や5段階評価など、ユーザーが**クチコミ**しています。

そのほか、自社で制作したウェブサイトに**誘導**したり、それらの情報を知人と**共有**できたりします。

ただし、**自動的に生成**されたページであるため、現状に照らし**正確な情報に修正**することが**大切**です。



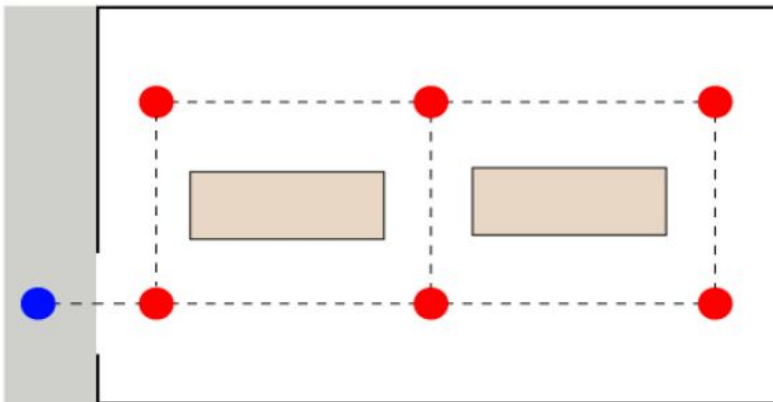
ユーザーの想いを補強する

知らず知らずのうちにユーザーから検索されている現状ですが、**Googleストリートビュー(屋内版)**にて施設内部を**360°ビュー**で更に公開すれば、アピールポイントを視覚的に伝えることも可能になります。**雰囲気**を事前に得られることの**安心感**も提供できるため、照明の明るさや室内の広さはもちろん、県外への**観光アピール**や、国外からの**インバウンド対策**にも役立ちます。

文字⇒静止画⇒動画⇒**VR(バーチャルリアリティー)**の時代に、突入しました。あたかもその場へ居るような**心地良さ**。そんな**付加価値**の情報発信が、必須となりつつあります。

Googleストリートビュー(屋内版)の導入は、**初期費用のみで完結し、維持費は永年無料**です。

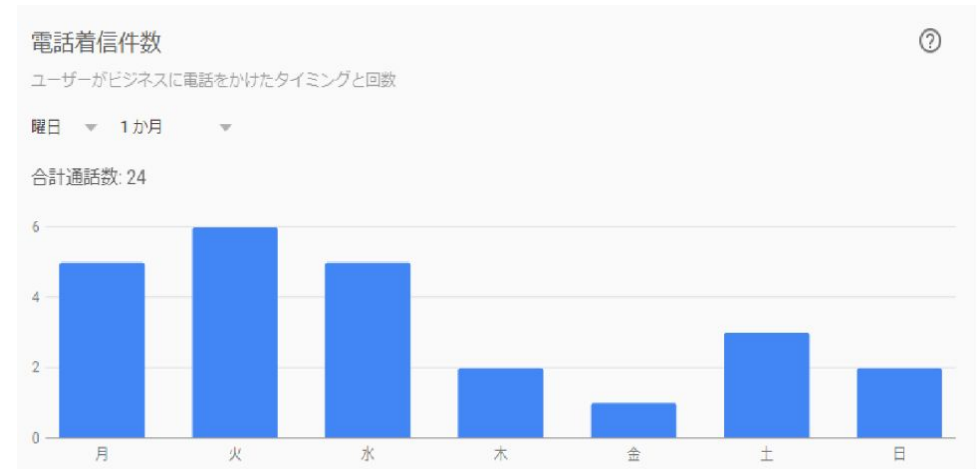
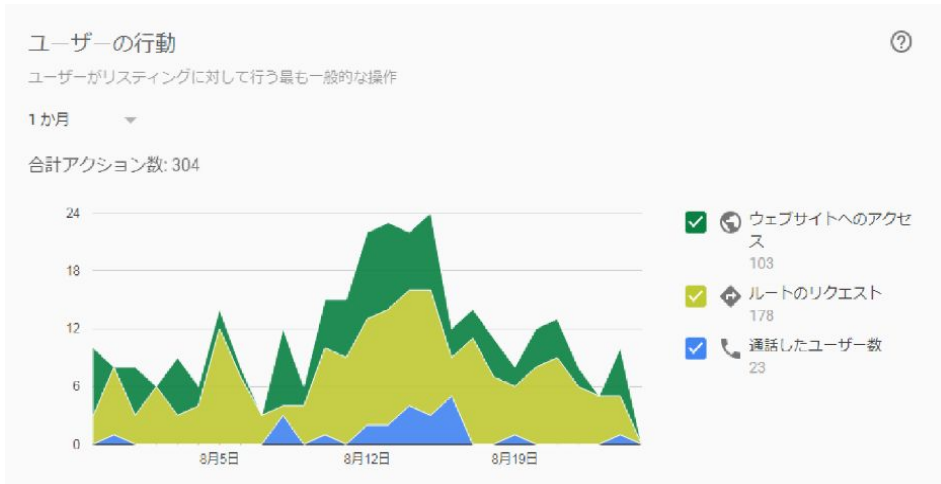
● 店外撮影ポイント ● 店内撮影ポイント



導入の工程

- 【基本作業】
- ◎ パノラマ**360°**カメラ撮影 (**1ポイント4方向**)
 - ◎ 撮影データ編集
 - ◎ 完成データ公開
 - * グーグルマップ・ローカルページ・自社制作ホームページ等に、**活用**できます。
- 【附帯作業】
- ◎ ローカルページ**編集**
 - * 情報の更新 (現況への修正・トップ画像の変更など)
 - ◎ ローカルページ活用法の**サポート**
 - * ユーザーの動向把握 (検索回数・利用された機能など)

高機能な動向グラフ1



ローカルページは、ユーザーの動向を**グラフ化**できます。
日頃から**把握**することで、**効率**のいい**対策**が可能になります。

高機能な動向グラフ2

写真の閲覧数

お客様のビジネス写真の表示回数が、同業他社と比較して表示されます

1か月

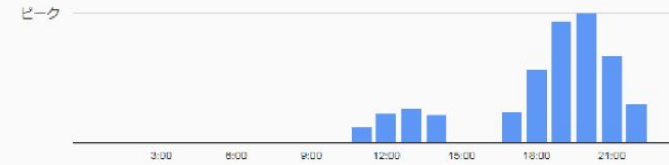


お客様の写真は同業他社よりも表示回数が665%多くなっています。もっと写真を投稿して差を

混雑する時間帯

最も混雑する時間帯は、土曜日の20:00頃です。フィードバックを送信

土曜日



訪問の滞在時間

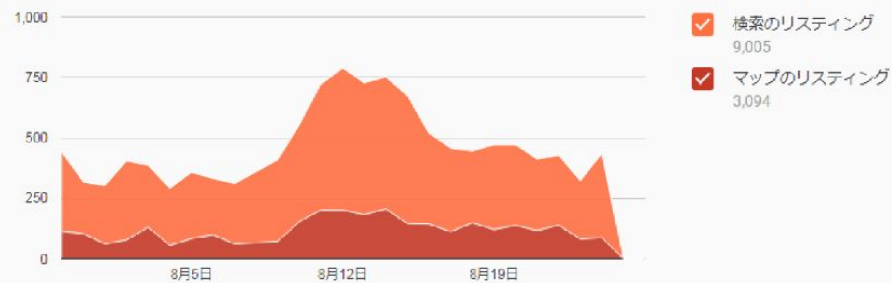
通常、顧客はお客様の店舗に1~2.5時間滞在します。平均滞在時間は1.5時間です。

ユーザーがビジネスを検索した Google サービス

ビジネスを見つけるために利用した Google サービス

1か月

合計表示回数: 1.21万



リピーター

1か月

データが不十分です

【新機能】トップページにイベント等の告知もできます。